

Deutsche Bank
Private, Wealth & Commercial Clients



Die Antwort der Deutschen Bank auf das Thema Digitalisierung

Thomas Brosch
02. März 2017

A poster for 'DIGITAL FACTORY' is displayed in the center of the slide. The poster features the text 'DIGITAL FACTORY' in large, bold, black letters, with '29 September 2016. Opening in Frankfurt.' written below it. The poster is decorated with colorful, abstract shapes and images of diverse people. The background of the slide is a low-angle shot of a modern glass skyscraper with a grid pattern, looking up towards the sky.

DIGITAL
FACTORY
29 September 2016. Opening in Frankfurt.

Digitalisierungs-Strategie PW&CC 2020: Leitplanken und Fahrplan



Leitplanken

Für die nachhaltige Profitabilität gilt es **jetzt** die Digitalisierung des **Kerngeschäfts** sowie Investitionen in **Zukunftsoptionen** zu forcieren.

Wertschöpfung verschiebt sich vom Produzent hin zu wenigen Distributoren – die **Kundenbeziehung entscheidet** und nicht die Bilanz.

Banken können und müssen für ihre Kunden **täglich relevant**, immer **erreichbar** und ihr Angebot **intuitiv** und **begeisternd** sein.

Beratung wird noch bedeutender im digitalen Zeitalter und muss nicht immer in persona vor Ort erfolgen.

Smart Data bietet die Möglichkeiten für **neue Services** und somit für die Ausweitung des Geschäftsmodells über das heutige Banking hinaus.

Fahrplan

2015/16

2017

2020

Neues Ökosystem



Industry re-invention

Transformation des Kerngeschäfts



Industry re-designing

Digitales Kundenerlebnis schaffen



Market leading

Heute

Unsere digitalen Lösungen – Marktführerschaft im Digitalen Banking



Konto/ Mobile ...

1
2
3



... als Zugang zum
digitalen Ökosystem

gini **webID solutions**

Multi-Banking- Aggregation...

4

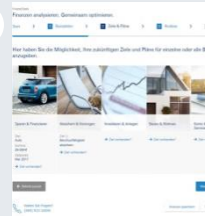


... bietet alle Finanzen
auf einen Blick

nigo

FinanzCheck/ Robo Advisor ...

5



... für individuelle
real-time Empfehlungen

Fincite

Neue Produkte & Services...



... für bestmögliche
Erfüllung der
Kundenbedürfnisse

STRANDE

DSwiss
Internet Safe Sales

DEPOSIT
SOLUTIONS

Beratung – persönlich¹ und digital²...



... für individuelle
Beratung nach
persönlichen Präferenzen

¹via Filiale, Beratungszentrum

² Virtual Personal Advisor, Chat/Co-Browsing

1 Digitale Kontoeröffnung der Deutschen Bank: In wenigen Minuten zum sofort nutzbaren Konto



- **Jederzeit und überall** über Desktop, Tablet und Smartphone
- **Digitale Features werden automatisch initiiert** – z.B. FinanzPlaner und NachrichtenBox
- **Individuelle 360°-Konfiguration** – z.B. für Dispokredit und Wunsch-PIN

Einfach und bequem – schnell und effizient

2 Deutsche Bank Mobile setzt Standards: Demnächst Sirikit-Payment, eSafe & Mobile Payment



Release April 2016:

- Personalisierung und Gestensteuerung
- Überweisung an Freunde
- Grafische Finanz- und Depotübersicht
- Innovative Umsatzanzeige als “Zeitreise”

Releases Juni, August, September 2016:

- Überweisungsvorlagen, Überweisung auf Unterkonten, Daueraufträge
- FinanzPlaner
- Orientierungsdepot-Vergleich
- 3D-Touch

Release November/December 2016:

- Android
- Multi-Banking-Aggregation

Nächstes Release (März 2017):

- eSafe
- Mobile Payment
- Sirikit

Individuellste und modernste Banking App

3 eSafe: Das Deutsche Bank Online- und Mobile-Banking mit dem sichersten Speicherort für vertrauliche Dokumente und Passwörter



- Verfügbar über **Desktop** und „**Deutsche Bank Mobile**“
- Kunden können **Dokumente** im elektronischen Online Banking Safe sichern
- Integration **Password Safe** als Add-On
- Nur Kunde hat Einsicht in sein „digitales Bankschließfach“
- **Weiterentwicklungen 2017:**
1:1 Kommunikation zwischen Kunde und Bank; Mail-In, Dokumente von Drittanbietern (z.B. Versicherer, Energiedienstleister), Volltextsuche etc.

Kernbestandteil des digitalen Ökosystems

4 Multi-Banking-Aggregation gibt allen Depots, Konten, Krediten und Karten unserer Kunden ein Zuhause

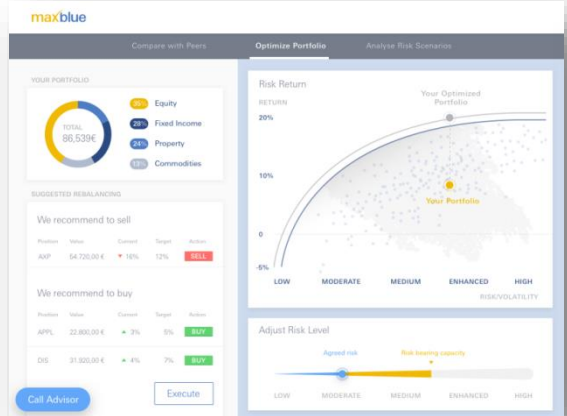


- **Über alle Produkte:** Depots, Konto, Kredite und Kreditkarten
- **Omnikanal-Ansatz** mit Verfügbarkeit auf Desktop, Mobile Apps und für Berater
- **Alle digitalen Dienste der Deutschen Bank** können für alle Konten und Depots genutzt werden (Infoservices, Finanzplaner, FinanzCheck etc.)
- **Real-time** Information und Kategorisierung im Finanzplaner
- 2Q / 2017: Überweisungen und Orders

In Zusammenarbeit mit

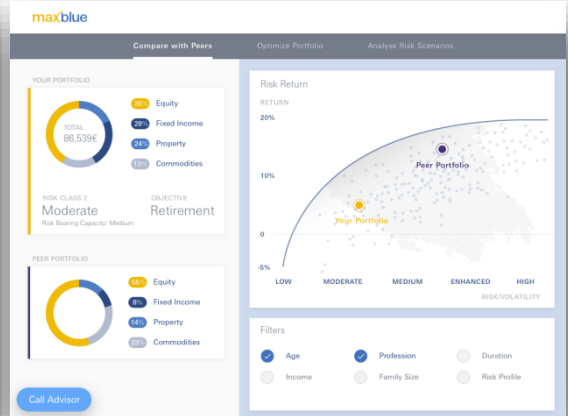
Die Digitale Bank ihrer Wahl

5 Digitales Diskretionäres Portfolio Management mit automatisiertem Risikomanagement & „Re-Balancing“ – Go-Live Sommer 2017



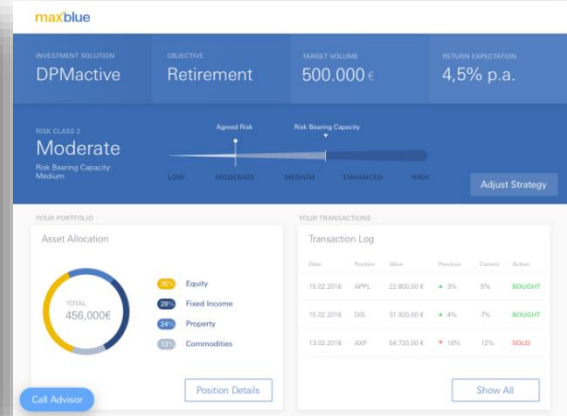
OPTIMIERUNG PORTFOLIO

 **RISIKO-LEVEL**
 **KAUFEN / VERKAUFEN**
 **KUNDE**



OPTIMIERUNG PORTFOLIO

 **ALTER**
 **EINKOMMEN**
 **FAMILIE**
 **BERUF**



„COCKPIT“

 **STRATEGY**
 **ASSET ALLOCATION**
 **TRANSAKTIONEN**

Roadmap für die kommenden 12 Monate – für Wachstum und Marktanteilsgewinne, mehr Effizienz und neue Geschäftsmodelle




Strategische Handlungsfelder

Rational

Initiativen der nächsten 12 Monate (Auswahl)

Strategische Ziele

 <p>Marketing & Kommunikation</p>	<p>Relevanz</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Content Engine & Campaign Management – „Customer Journey“ Management – Digital Marketing & Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> – Digitalisierung Kerngeschäft für Wachstum und Marktanteilsgewinne – End-2-end Prozessredesign für Effizienzgewinn & verbessertes Kundenerlebnis – Aufbau digitales Ökosystem/ neue Geschäftsmodelle für neue Einkommensquellen
 <p>Produkte, Services & Zugangswege</p>	<p>Einfachheit Differenzierung Erreichbarkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Digital Banking, Digitales DPM, Unternehmerportal – Deutsche Bank „Zinsmarkt“, Digitaler Makler – Digitaler Arbeitsplatz, digitale Filiale, Beratungscenter 	
 <p>Prozesse</p>	<p>Bequemlichkeit Schnelligkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Omnikanal Beratungsplattform/ -prozesse – End-2-end Produktprozesse (Konto, Depot, Kredit) – Operation Renewals/Automatisierung via Robotics 	
 <p>Technologie</p>	<p>Innovation Sicherheit</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Digital Core Solutions (z.B. Ordermgmt., Billing Engine) – API/BaaS, Blockchain, Cognitive Analytics/AI – Security, Biometrics 	
 <p>Kultur</p>	<p>Agilität Kompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Deutsche Bank Labs – Kooperation & Partnerschaften – Digital Leadership 	

Plattform-Strategie revolutioniert Branche für Branche – jetzt auch die Finanzdienstleistung?



Plattform Industrien (Beispiele)

Einzelhandel



Mobilität



Social Media & Entertainment



Von

Besitz der Infrastruktur...

Angebotsseite
economies of scale...

Kontrolle über interne
Ressourcen ...

zu

... Besitz der Kundenbeziehung

... Nachfrageseite economies of
scale/ networks effects

... Orchestrierung externer Partner

Industrien am „platform's eve“

Engineering



Energie



Financial Services /
Bankgeschäft



„Tektonische Strukturveränderungen“:

- Neuer industriefremder Wettbewerb
- Versicherung: Renaissance der Bankassurance
- Asset Management: Partner vs. Wettbewerb zu Banken
- Banken: Plattform-Banking und „beyond“

Für die Umsetzung der Digitalisierungs-Strategie sind FinTechs sehr wichtige Partner



FinTech-Partner (Auswahl)



Rechnungsscan




Videolegitimation



Robo Advice



eSafe



Bald erhältlich:
„Payments“



Personal
Finance Manager




Multi Bank Aggregation



Deutsche Bank
Zinsmarkt



Konto-Wechsel-Service



Bald erhältlich:
„InsureTech“



Unser Anspruch: Wir wollen für führende FinTechs der erste Ansprech-/- und Kooperationspartner in der Bankenwelt in Deutschland und Europa sein.

Research & Development: Fähigkeiten durch zahlreiche Kooperationen sowie Bau der Digitalfabrik weiter gestärkt



Research

Development



**Massachusetts
Institute of
Technology (MIT)**



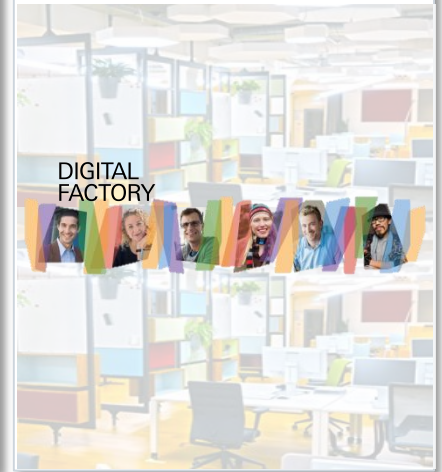
**Axel Springer Plug
and Play Accelerator**



**Hackathon
Berlin, Oktober 2016**



Digital Factory



Leistungsstarkes Research & Development entscheidend für zukünftige Marktführerschaft

Cautionary statements



This presentation contains forward-looking statements. Forward-looking statements are statements that are not historical facts; they include statements about our beliefs and expectations and the assumptions underlying them. These statements are based on plans, estimates and projections as they are currently available to the management of Deutsche Bank. Forward-looking statements therefore speak only as of the date they are made, and we undertake no obligation to update publicly any of them in light of new information or future events.

By their very nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties. A number of important factors could therefore cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Such factors include the conditions in the financial markets in Germany, in Europe, in the United States and elsewhere from which we derive a substantial portion of our revenues and in which we hold a substantial portion of our assets, the development of asset prices and market volatility, potential defaults of borrowers or trading counterparties, the implementation of our strategic initiatives, the reliability of our risk management policies, procedures and methods, and other risks referenced in our filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Such factors are described in detail in our SEC Form 20-F of 20 March 2015 under the heading “Risk Factors.” Copies of this document are readily available upon request or can be downloaded from www.db.com/ir.

This presentation also contains non-IFRS financial measures. For a reconciliation to directly comparable figures reported under IFRS, to the extent such reconciliation is not provided in this presentation, refer to the 4Q2015 Financial Data Supplement, which is accompanying this presentation and available at www.db.com/ir.