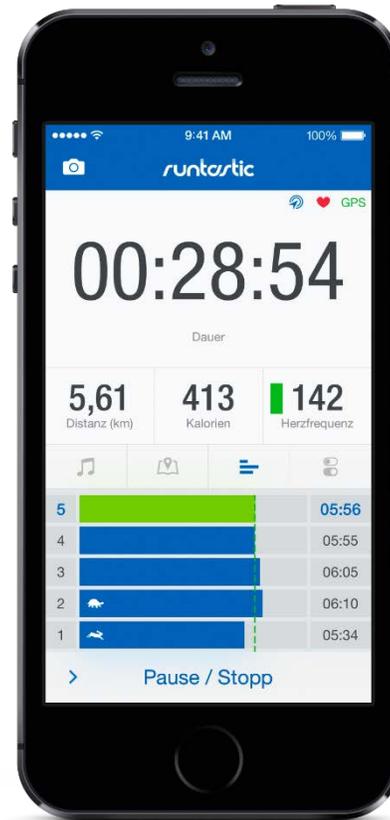




wealthpilot
Digitalisierung im Wealth Management

Digitales Privatleben







Was Millionäre
von ihrer Bank erwarten

Die vorliegende Studie gewährt tiefe Einblicke in die Besonderheiten vermögender Privatkunden und zeigt, wie Wealth-Management-Anbieter im harten Wettbewerb um diese spezielle Kundengruppe punkten können.

Von Dr. Dirk Vater und Dr. Nikola Glusac

BAIN & COMPANY 

GLOBAL WEALTH 2016

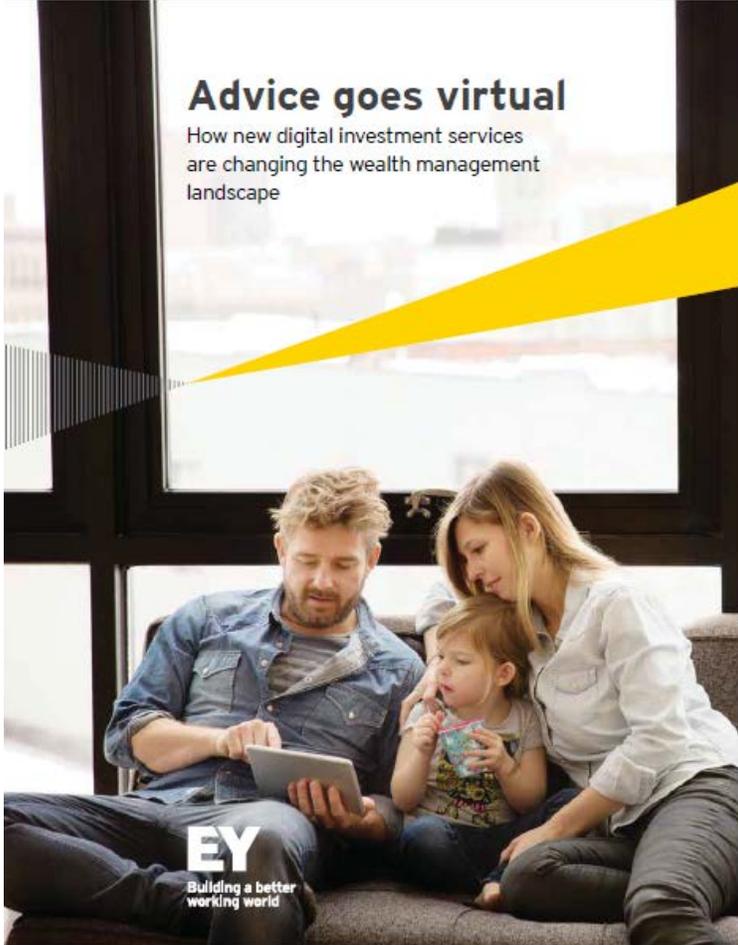
NAVIGATING THE NEW CLIENT LANDSCAPE



BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

Advice goes virtual

How new digital investment services are changing the wealth management landscape



EY
Building a better
working world

Digitale Transformation



Hospitality Brand	Market cap/valuation
Hilton	\$27.84 billion
Marriott	\$22.98 billion
Airbnb	\$20 billion
Starwood	\$13.79 billion
Wyndham	\$11.03 billion
Accor	\$10.82 billion
InterContinental Hotel Group	\$10.54 billion
Hyatt	\$8.98 billion
Choice Hotels	\$3.65 billion
HomeAway	\$2.93 billion

Source: Yahoo Finance, reports



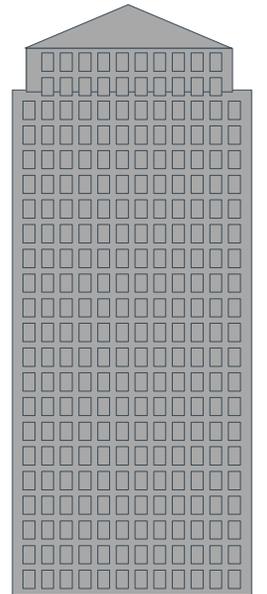
PAYMENT AND BANKING
FINTECH BANKING PAYMENT MOBILE

Die unterschätzte Gefahr: Der Angriff der Plattformen auf Banken

veröffentlicht am Februar 24, 2017 — von Maik Klotz



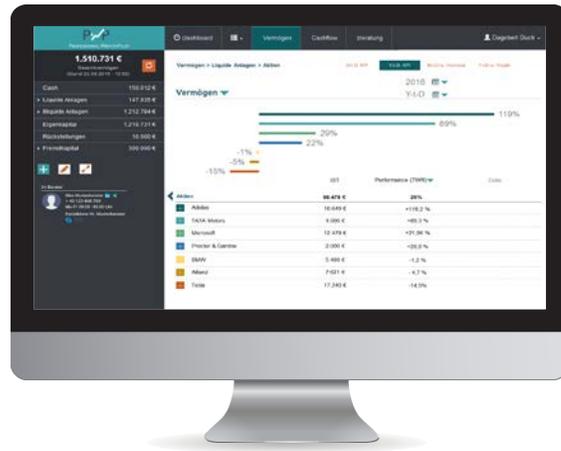
Endkunde



Bank



Die Zukunft beginnt im Juni 2017



70% Zeiteinsparung durch
Automatisierung



Werden Sie zum MiFID 2 Gewinner



Begeistern Sie Ihre Kunden durch Beratung
mit WOW-Effekt!